



## Minimum 3 godziny zegarowe z kamerą i mikrofonem reporterskim, czyli Telewizja Internetowa od kuchni – PandaTV.pl

1. Zapoznanie z Akademicką Telewizją Internetową PandaTV.pl - kilka informacji
2. Przedstawienie się i wręczenie materiałów warsztatowych (druki), gadżetów (teczki, smycze, identyfikatory, długopisy z logo) i certyfikatów za udział
3. Żargon dziennikarski (podstawowy test a/b/c ze słownictwa telewizyjnego plus omówienie)
4. Omówienie tworzenia materiału video (odwrócona piramida oraz zasada 5xW)
5. Ćwiczenie na oddychanie (utrzymanie karteczki na ścianie)
6. Podział na grupy 3-5 osobowe do kamery (operator, reporter, dźwiękowiec)  
(maks. 5 osób do kamery – do dyspozycji mamy 5 kamer, czyli 5x5 – 25 os. grupa)
7. Zapoznanie ze sprzętem i obsługą oraz skompletowanie zestawu (kamera, statyw, karta, bateria, mikrofon, słuchawki)
8. Wprawki głupawki – Rymowanki, czyli ćwiczenie aparatu mowy przed kamerą  
z mikrofonem na rozluźnienie aparatu mowy przed nagraniem poprzez szybkie, głośne  
i wyraźne czytanie do kamer trudnych zdań z nagromadzeniem polskich znaków (np. drgawki  
Kafki przyczyną tej czkawki) – **o ile dzieci potrafią czytać**
9. Przygotowanie materiału i nagranie scenki/wywiadu i innych form telewizyjnych –  
praca z kamerami w grupach
10. W trakcie pracy uczniów przekazywana będzie teoria w praktyce, np. jak kadrować, jak trzymać mikrofon, jak stać, jak pytania zadawać, jak się komunikować między sobą za kamerą i przed kamerą, jak przeprowadzić wywiad, będą nagrywać siebie wzajemnie, mogą przygotować jakieś przedstawienie, wierszyki, które nagramy, np. zabawa w jedzie pociąg z daleka i statyw na kółkach każdy osobno prowadzi (to zabawa dla najmłodszych 3-6 lat), albo złożenie życzeń świątecznych, urodzinowych, na Dzień Babci, czy na inne okoliczności, z mikrofonem do kamery, grupowo albo każdy indywidualnie, do dyspozycji są gadżety do przebrania typu czapeczki Mikołaja, dzwoneczki, posiadamy również kompletny strój pandy do ubrania przez nauczyciela/rodzica (głowa, ciało, stopy).

**MAKSYMALNE GRUPY TO 25 OSÓB NA WARSZTAT**



**Kontakt:**  
**szef PandaTV.pl**  
**(kom.: 794692468)**  
**(mail: marlena-tyburska@wp.pl)**  
**dr Marlena Kałużyńska-Tyburska**



## **DLA STARSZYCH GRUP (OD 4 KL. PODSTAWOWEJ)**

### **DODATKOWO ROZBUDOWANA CZĘŚĆ TEORETYCZNA O PREZENTACJĘ Z WIEDZY MEDIALNEJ:**

#### **OGÓLNE ZAGADNIENIA:**

Żargon dziennikarski

Michałki – zabawne, lekkie, krótkie ciekawostki na koniec informacji (omówienie filmiku z Teleexpressu)

Co to jest przekaz medialny, komunikacja, złota zasada

Storytelling, czyli 6 sekundowa opowieść You Tube (przykładowe filmiki)

Manipulacja

Krótkie formy newsowe

Reporter zna i pamięta zasadę 5xW

Jak zbudowana jest informacja (odwrócona piramida), konstrukcja tworzenia materiałów

Reguła „KISS” Josepha Pulitzerza

Chcemy, by ludzie nas słuchali. Jak to ułatwić?

Zasady organizacji konferencji medialnej, pakietów promocyjnych

Jak oficjalnie zwracamy się do np. Małżonki Prezydenta, Kardynała, Kobiety pełniącej funkcję sędziego

Jak przeprowadzić wywiad/jak przygotować wypowiedź

Praca na planie

Gorące punkty – filmiki i omówienie kadrowania

Ustawienie kamery (z lotu ptaka, żabia perspektywa, etc.)

Kilka słów o sztuce montażu

### **MAKSYMALNE GRUPY TO 25 OSÓB NA WARSZTAT**



#### **Kontakt:**

**szef PandaTV.pl**

**(kom.: 794692468)**

**(mail: marlena-tyburska@wp.pl)**

**dr Marlena Kalużyńska-Tyburska**